

Oppsummering fra **Anita H. Skog**, Seniorrådgiver Innovasjon Norge Nordland

Hvordan skrive den gode søknaden?

- Ta dere tid til å gå gjennom den nyutviklede veilederen for hvordan skrive den gode søknaden. Dette er virkelig et fantastisk godt verktøy som gir dere viktig kunnskap om selve søkeprosessen. Anbefaler dere alle å gå inn på den og ikke minst videreformidle den til alle de som går med planer om å søke midler til oppstart eller utviklingsprosjekter: https://snu.omstilling.io/courses/veiledning-soknadsprosess?fbclid=IwAR2if_kW66Ab9JczZXraCVv0TbgGONL3LsEAhaUIaGxc3fz3ht4SX_gYwTg
- Henvend dere til noen av de selskapene som allerede har mottatt midler. Er sikker på at dere har god kjennskap til flere av dem ☺
Oversikt over alle som har mottatt støtte fra Innovasjon Norge Nordland og Arktis finner dere her: <https://www.innovasjonnorge.no/no/om/hvem-har-fatt-finansiering-fra-oss2/> Dette er en super oversikt hvor dere kan søke på år, fylke, kommune, virkemiddel, beløp osv.
- Ta kontakt med oss i IN så tidlig som mulig, og gjerne på idestadiet, før dere/de er i gang med å definere prosjektinnhold og i alle fall før man går i gang med å skrive selve søknaden.
Her er oversikten over medarbeidere i IN
Nordland: <https://www.innovasjonnorge.no/no/om/kontorer-i-Norge/nordland/ansatte-nordland/>
Og her er oversikten over IN Arktis: <https://www.innovasjonnorge.no/no/om/kontorer-i-Norge/arktisk/kontaktside-arktisk/>

Innovasjon Norges viktigste kriterier for å gi støtte:

Innovasjon Norge er for de som vil utvikle, eller vesentlig forbedre, et nytt produkt, ny prosess eller tjeneste. Vi skal bidra for til de som har de innovative idéene, de store ambisjonene og, sist men ikke minst, gjennomføringsevne.

- **Innovasjonsgrad** – innovasjonsgrad er et uttrykk for hvor betydelig innovasjonen er i forhold til “state of the art” på et område. Med innovasjon forstås verdiskapende fornyelse/nyskaping. Det vurderes hvorvidt det er en innovasjon regional, nasjonal og/eller internasjonal sammenheng. Og i de tilfeller hvor prosjektene ikke når helt opp på nasjonal/internasjonal innovasjon, så har vi en mulighet til å vurdere dem opp mot kravet for regionale utviklingsmidler.

Innovasjonsområder:

- Nye eller endrede produkter/tjenester
- Nye eller endrede metoder for produksjon/leveranse/distribusjon
- Nye eller endrede former for ledelse/organisering/arbeidsforhold/kompetanse
- Nye eller endrede forretningsmodeller

I søkeprosessen er det viktig at man bruker tid, og er grundig i beskrivelsen, på hva som er det innovative i prosjektet/idéen.

- **Vekstpotensial** – bedriften må ha både vilje og potensial til å vokse, helst internasjonalt.

Forretningsidéen må aller helst være skalerbar.

En bedrift kan vokse gjennom å ekspandere til nye geografiske markeder, innrette seg mot nye kundesegmenter, kjøpe nye produkter, tjenester eller funksjoner med formål om å skalere gjennom eksisterende kundebase, eller med eksisterende produkter. Formålet med ekspandering bør være å komme nærmere oppfyllelse av bedriftens visjon samtidig som verdiskapingen økes.

Skalering er en mulighet til å vokse raskere og med større lønnsomhet, fordi forretningsmodellen gjør at økt salgsvolum ikke krever tilsvarende økning i ressurser eller innsatsfaktorer (f.eks. software-løsninger). Identifisering av skalerbare egenskaper i din forretningsmodell vil derfor være essensielt for å øke fortjenesten. I noen sektorer og marked forventes positive økonomiske resultater nærmest umiddelbart, mens i andre er det mer fokus på sannsynligheten for rask skalering.

- **Gjennomføringsevne** – teamet i og rundt bedriften, må ha nødvendig kompetanse, tid og kapasitet til å utvikle forretningsidéen. I tillegg må bedriften ha tilgang til tilstrekkelig kapital for å dekke sin andel av kostnadene med utviklingsarbeidet. For å synliggjøre gjennomføringsevne er det viktig at det i søknaden fremkommer hvilke ressurser som er tilknyttet selskapet både i direkte utvikling/drift, på styrenivå, samarbeidspartnere, nøkkelpersoner/aktører

Alle prosjekter blir også vurdert ut fra:

- Bedriftsøkonomisk lønnsomhet
- Samfunnsøkonomisk lønnsomhet
- Støtte fra IN skal være utløsende. Dette innebærer at prosjektet ikke kan være påbegynt før søknad sendes, eller vil la seg gjennomføre, uten støtte fra Innovasjon Norge. For landbruksprosjekter, så kan ikke prosjektet påbegynnes før søknaden er behandlet hos IN.

Innovasjon Norge mener at bærekraft gir økt konkurransekraft og er en driver for innovasjon og utvikling. Arbeidet med utvikling av bærekraftige løsninger og forretningsmodeller står sentralt i vårt arbeid. I finansieringsaker vurderes bærekraft etter den tredelte bunnlinje: Økonomi, miljø og samfunn. I vurdering av enkeltprosjekter ligger prosjektets lønnsomhet, kvalitet og gjennomføringsevne til grunn. I tilfeller der prosjekter er like gode, kan forhold knyttet til miljø og samfunn bli prioritert.

Finansiering av oppstart, gjelder for bedrifter inntil 5 år:

1. Tilskudd markedsavklaring:

Markedsavklaringstilskudd er finansiering av innovative prosjekter med betydelig potensiale for verdiskaping og vekst i det internasjonale markedet eller i distriktene. Tilskuddet skal finansiere eksterne og interne kostnader knyttet til markedsavklaring for å få mer brukerinnst. Du kan få inntil 100 prosent av godkjente kostnader dekket med markedsavklaringstilskudd, begrenset oppad til kr 150 000. Du kan ikke ta med kostnader som allerede er påløpt.

<https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/oppstart-av-bedrift/oppstartfinansiering/markedsavklaringstilskudd/>

Søknad: https://signature.signicat.com/std/method/innovasjon Norge?id=%3Ainside%3Anb&target=https%3A%2F%2Fid.signicat.com%2Foidc%2Fsaml11target%3FflowId%3DzNizB9MRI1fohEdflPdf1I_KDcvTDWx&requestArtifactId=zNizB9MRI1fohEdflPdf1I_KDcvTDWx

Etter gjennomført markedsavklaring kan man søke om tilskudd til kommersialisering ☺ Dersom man går direkte til å søke kommersialisering, må man i søknaden for kommersialiseringstilskudd kunne dokumentere en tilstrekkelig markedsaksept

2. Tilskudd kommersialisering:

Kommersialiseringstilskudd gir vi til innovative prosjekter med betydelig vekstpotensial i det internasjonale markedet, eller som bidrar til et omstillingsdyktig næringsliv i distriktene. Du får finansiering for å etablere en økonomisk bærekraftig forretningsmodell og lansere løsningen i markedet. Her vil det komme nye vilkår så hold deg oppdatert via denne linken:

<https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/oppstart-av-bedrift/oppstartfinansiering/kommersialiseringstilskudd/>

Eksempel på hva vi kan finansiere:

- Videreutvikling av produkt eller tjeneste, herunder designprosjekter og/eller samarbeid med pilotkunder
- Beskyttelse av immaterielle rettigheter
- Utviklingsaktiviteter som sikrer en best mulig introduksjon av løsningen i markedet
- Kompetanseheving, f.eks deltakelse på Innovasjon Norges [globale kompetanseprogram](#)
- Mindre fysiske investeringer som er nødvendige for å kommersialisere løsningen

Ved behandling av søknad om kommersialisering legger IN vekt på følgende:

- Selskapet kan dokumentere en tilstrekkelig markedsaksept
- Markedet og markedspotensialet er tydelig beskrevet
- Du kan kommunisere din idé og hva som er unikt med prosjektet i en grov skisse til forretningsmodell
- Du kan vise til kompetanse eller erfaring som er relevant for prosjektet
- Du beskriver mulige konkurrenter og alternative produkter i markedet
- Du beskriver målene for prosjektet og hvordan de skal oppnås
- Du har minimum 25 % egenfinansiering og kan hente ytterligere kapital ved behov

3. Tilskudd kommersialisering fase 2

Kommersialiseringstilskudd fase 2, er for oppstartsbedrifter som har kommet et stykke på vei i kommersialiseringsfasen. Du har en bærekraftig forretningsmodell på plass for selskapet ditt og ønsker å ekspandere videre. Tilskuddet skal brukes til å delfinansiere aktiviteter som videreutvikler selskapet ditt. Du må kunne sannsynliggjøre et sterkt vekstpotensial og dokumentert markedsaksept.

Selskapet har større utviklingsoppgaver foran seg i kommersialiseringsfasen. Til forskjell fra Kommersialiseringstilskudd fase 1 stilles det i denne fasen krav om at du har en medvirkende ekstern investor og at du er på vei inn i en vekstfase.

Hva kan vi finansiere?

Tilskuddet kan dekke både eget arbeid og eksterne kostnader. For regnskapspliktige selskap kan kun eget arbeid som er regnskapsført, innberettet og utbetalt godkjennes.

Du kan få inntil 75 % av godkjente kostnader dekket med kommersialiseringstilskudd, begrenset oppad til kr 750 000. Du kan ikke ta med kostnader som allerede er påløpt

Tilskuddet skal brukes til å delfinansiere aktiviteter som videreutvikler løsningen og selskapet og være målrettet mot kommersialisering og første salg, og som sikrer en helhetlig og best mulig markedsintroduksjon.

Andre kriterier for å kunne søke kommersialisering fase 2:

- Krav til medvirkende ekstern investor - utløsende effekt og markedsaksept
- Høy grad av innovasjon og potensiale for internasjonal vekst
- Krav til profesjonelt styre - ikke nærstående (fravikelse må begrunnes)
- Du har minimum 25 % egenfinansiering og kan hente ytterligere kapital ved behov

4. Oppstartslån

Oppstartlån skal finansiere etablering og forberedelser til vekst. Et lån i tidligfase passer ikke for alle oppstartbedrifter, men om man har mulighet for å hente inn investorkapital og kan sannsynliggjøre innfrielse av lånet etter fire år, vil et oppstartlån kunne tilføre mer kapital enn finansiering ved tilskudd. Dermed får bedriften lenger tid til å utvikle og få bekreftet forretningsmodellen, eller kan intensivere innsatsen. Det stilles heller ikke krav til hvilke aktiviteter selskapet skal gjennomføre, men det må legges frem troverdige planer for utviklingen av selskapet. Typiske aktiviteter er knyttet til kommersialisering av ny teknologi, oppstart og drift.

Oppstartslånet har gunstige betingelser:

- Lånebeløpet er maksimalt 2,4 millioner kroner
- Krav til egenkapital på 600.000 kroner (25% av lånebeløpet)
- Kausjon tilsvarende 10% av lånebeløpet (240.000 kroner)
- Lånet er avdragsfritt i fire år, og etter fire år skal lånet tilbakebetales i sin helhet
- Rentefritt i to år og seks måneder, deretter 3,95 % rente.
- Kausjon på 10 %, solidaransvar
- Betjeningsevne må sannsynliggjøres i forhold til renter i år 3 og 4
- Plan som sannsynliggjør innfrielse etter år fire

<https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/oppstart-av-bedrift/oppstartfinansiering/oppstartslan/>

Innovasjonstilskudd:

Innovasjonstilskudd gis til innovative prosjekter som har til hensikt å utvikle, eller vesentlig forbedre, et nytt produkt, ny prosess eller tjeneste. I utgangspunktet kan mange aktiviteter som skal til for å lykkes med utvikling og/eller implementering av nye løsninger vurderes som grunnlag for finansiering. Prosjektet kan omfatte en innledende strategiprosess og tilhørende kompetanseutvikling,

utviklingsaktiviteter og testing, samt implementering av ny produksjonsprosess, ny organisasjonsmodell eller ny forretningsmodell.

Kostnadene som kan dekkes, avhenger av prosjektets aktiviteter og bedriftens størrelse, og statsstøtteregulverket se

link <https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/finansiering2/statsstotteregulverket/>

Typer aktiviteter som kan inngå i et innovasjonsprosjekt aktuelt for finansiering:

- Investeringer (Art. 17) forutsatt at dette relaterer seg til et innovasjonsprosjekt
- Konsulentbistand (Art. 18) forutsatt en del av et innovasjonsprosjekt
- Forstudier (Art. 25) forutsatt en del av et innovasjonsprosjekt
- FoU (Art. 25)
- Innovasjonsrådgivning og -støttetjenester (Art. 28)
- Prosess- og organisasjonsinnovasjon (Art. 29)
- Opplæring/kompetanse (Art. 31), som et element i et innovasjonsprosjekt

Se ellers utfyllende informasjon om innovasjonstilskudd

her: <https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/innovasjon-og-utvikling/finansiering-for-innovasjon-og-utvikling/finansiering-av-innovasjonsprosjekt/>

Innovasjon Norge finansierer vanligvis ikke forstudier, men i enkelte unntak er dette mulig –

les mer her: <https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/innovasjon-og-utvikling/finansiering-for-innovasjon-og-utvikling/forstudie/>

For finansiering av innovasjon og utvikling så anbefaler jeg se på vår

hjemmeside: <https://www.innovasjon Norge.no/no/tjenester/innovasjon-og-utvikling/finansiering-for-innovasjon-og-utvikling/>

Vil til slutt tillate meg å minne om veilederen til søknadsprosessen der finner dere det meste av informasjon om både støtteordningene og hvordan søke:

- Veileder søknadsprosess som gir deg innsikt i hvordan skrive en god søknad til Innovasjon

Norge: <https://snu.omstilling.io/courses/veiledning->

[soknadsprosess?fbclid=IwAR2if_kW66Ab9JczZXraCVv0TbgGONL3LsEAhaUIaGxc3fz3ht4SX_gYwTg](https://snu.omstilling.io/courses/veiledning-soknadsprosess?fbclid=IwAR2if_kW66Ab9JczZXraCVv0TbgGONL3LsEAhaUIaGxc3fz3ht4SX_gYwTg)